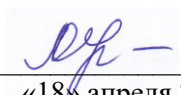


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

**Согласовано**

Председатель Методического совета  
экономического факультета



О.В. Лазько

«18» апреля 2019 г.

**Утверждено**

решением кафедры экономики и бухгалтерско-  
го учета

«10» апреля 2019 года

протокол № 8



Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.С. Воробьева

**Рабочая программа дисциплины**

**«Бизнес-планирование»**

**Направление подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль) программы** Производственный менеджмент в  
АПК

**Квалификация:** бакалавр

**Форма обучения** очная, заочная

Смоленск 2019

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Составитель:

доцент кафедры экономики  
и бухгалтерского учета, к.э.н.

Трофименкова Е.В.

09.04.2019 г.



Рецензент:

доцент кафедры управления  
производством, к.э.н.

Миронкина А.Ю.

09.04.2019 г.



## Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	6
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций .....	7
4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам .....	9
4.3 Тематический план по очной форме обучения .....	10
4.4 Тематический план по заочной форме обучения.....	12
5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) .....	13
6. Оценочные материалы. ....	13
7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	13
8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	13
9. Лицензионное программное обеспечение.....	13
Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» .....	14
1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций .....	15
2. Описание шкал оценивания .....	25
3. Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	26

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).**

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Содержательная структура компонентов компетенций

Названия компетенций	Части компонентов
владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии;</li> <li>- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;</li> <li>- основные элементы процесса стратегического управления альтернативы стратегий развития;</li> <li>- основные информационные технологии управления бизнес-процессами</li> </ul>
	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</li> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;</li> <li>- прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;</li> <li>- разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.</li> </ul>
	<p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li> <li>- в методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне;</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей;</li> <li>- активными методами преподавания экономических дисциплин</li> </ul>
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятель-	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выяв-</li> </ul>

ности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	<p>ления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</li> <li>- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</li> </ul> <p>проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</li> <li>- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;</li> <li>- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства..</li> </ul>
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии;</li> <li>- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;</li> <li>- основные элементы процесса стратегического управления альтернативы стратегий развития;-</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;</li> <li>- прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;</li> <li>- разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характери-</li> </ul>

	<p>зующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей; активными методами преподавания экономических дисциплин</li> </ul>
<p>владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</li> <li>- - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;</li> <li>- - основные элементы процесса стратегического управления альтернативы стратегий развития;</li> <li>- - основные информационные технологии управления бизнес-процессами</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</li> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;</li> <li>- прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;-</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</li> <li>- методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне;</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей; активными методами преподавания экономических дисциплин</li> </ul>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в вариативную часть и изучается студентами как обязательная дисциплина. Знания и навыки, полученные при изучении «Бизнес-планирования» позволяют расширить возможности будущего бакалавра в области организации эффективной работы предприятия и в области бизнес планирования его деятельности.

*Цель дисциплины* заключается в развитии у студентов навыков по планированию функционирования и развития, формированию бизнес - программ на различные периоды производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

*Задачи дисциплины:* научить студентов методологическим основам бизнес-планирования, принципам разработки бизнес-плана, методике разработки основных показателей бизнес-плана и особенностям разработки бизнес-планов для различных организаций.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

**3.1 Очная форма обучения**

Вид учебной работы	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	48
в т.ч. занятия лекционного типа	24
занятия семинарского типа	24
Самостоятельная работа обучающихся, часов	69
Контроль	27
Вид промежуточной аттестации	экзамен

**3.2 Заочная форма обучения**

Вид учебной работы	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	6
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	4
Самостоятельная работа обучающихся, часов	129
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

**Очная форма обучения**

Наименование темы	Трудоемкость, часов			Вид контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		Аудиторной (контактной) работы	Самостоятельной работы		
Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием	46	18	28	тест	ПК-7 ПК-17 ПК-18 ПК-19
ТЕМА 1. Основы современной методологии бизнес – планирования	16	6	10		

ТЕМА 2. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования	16	6	10		ПК-7 ПК-17 ПК-18 ПК-19
ТЕМА 3. Организация процесса бизнес – планирования	14	6	8		
<b>Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов. Экспертиза бизнес-плана.</b>	71	30	41	контрольная работа	
ТЕМА 1. Методика составления бизнес-плана	31	10	21		
ТЕМА 2. Бизнес – диагностика деятельности предприятия.	20	10	10		
ТЕМА 3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании	20	10	10		
Итого	117	48	69		

#### Заочная форма обучения

Наименование темы	Трудоемкость, часов			Вид контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной работы	самостоятельной работы		
<b>Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием</b>	65	2	63	тест	ПК-7 ПК-17 ПК-18 ПК-19
ТЕМА 1. Основы современной методологии бизнес – планирования	24		24		
ТЕМА 2. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования	25	1	24		
ТЕМА 3. Организация процесса бизнес – пла-	16	1	15		



нирования					
<b>Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов. Экспертиза бизнес-плана.</b>	70	4	66	контроль-ная работа	ПК-7 ПК-17 ПК-18 ПК-19
ТЕМА 1. Методика составления бизнес-плана	20	2	18		
ТЕМА 2. Бизнес – диагностика деятельности предприятия.	25	1	24		
ТЕМА 3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании	25	1	24		
Итого	135	6	129		

## 4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

### Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием

**Цель** - изучение методологических и методических вопросов бизнес планирования в компании.

**Задачи:** владение знаниями теории планирования бизнеса; знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику; умениями и навыками планировать бизнес; делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы.

#### Перечень учебных элементов раздела:

##### Тема 1. Основы современной методологии бизнес – планирования

Понятие бизнес – планирование – как комплексный процесс. Сферы применения планирования. Необходимость и преимущества применения бизнес- планирования в деятельности предприятий в рыночных условиях. Функции и принципы бизнес – планирования. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

##### Тема 2. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования

Роль бизнес-плана в предпринимательстве. Основные разновидности бизнес-планов. Бизнес-план, как внутренний и внешний документ. Два подхода к разработке бизнес-плана. Роль бизнес-планирования в развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

##### Тема 3. Организация процесса бизнес – планирования

Определение процесса бизнес – планирования. Основные стадии бизнес – планирования. Формирование бизнес-идеи. Стадии реализации бизнес-плана. Этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Основные условия и способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

### Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов. Экспертиза бизнес-плана.

**Цель** – овладение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

**Задачи:** изучить методику составления бизнес-плана; методику бизнес-диагностики деятельности предприятия; провести анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании.

#### Тема 1. Методика составления бизнес-плана

Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор деловой информации; определение целей

разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана.

## **Тема 2. Бизнес – диагностика деятельности предприятия**

Понятие бизнес–диагностики деятельности предприятия. Предназначение бизнес – диагностики. Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный анализ. Инструментарий планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов.)

Разделы полномасштабной бизнес–диагностики деятельности предприятия. Бизнес-диагностика решает важные проблемы взаимоувязки различных аспектов деятельности предприятия. Бизнес-диагностика оценки экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.

## **Тема 3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании**

Недостатки и ошибки при составлении бизнес-плана. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Возможности избежания и решения проблем. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

### **4.3 Тематический план по очной форме обучения**

#### **Раздел 1 Бизнес-план в системе управления предприятием**

##### **Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоемкость
Основы современной методологии бизнес – планирования	1.1. Понятие бизнес – планирование – как комплексный процесс. Сферы применения планирования. 1.2. Необходимость и преимущества применения бизнес- планирования в деятельности предприятий в рыночных условиях. 1.3. Функции и принципы бизнес – планирования.	4
Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования	2.1. Роль бизнес-плана в предпринимательстве. 2.2. Основные разновидности бизнес-планов. 2.3. Бизнес-план, как внутренний и внешний документ. Два подхода к разработке бизнес-плана.	4
Организация процесса бизнес – планирования	3.1. Определение процесса бизнес – планирования. Основные стадии бизнес – планирования. 3.2. Формирование бизнес-идеи. 3.3. Стадии реализации бизнес-плана.	4

##### **Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Тема	Вид работы (метод. проведения)	Трудоёмкость, часов
Основы современной методологии бизнес – планирования	Развернутая беседа	2
Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования	Анализ ситуаций *	2
Организация процесса бизнес – планирования	Развернутая беседа	2

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 2 часа.

## Самостоятельная работа

Тема	Трудоёмкость, часов	Контроль
Основы современной методологии бизнес – планирования	10	тест
Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования	10	
Организация процесса бизнес – планирования	8	

### Раздел 2 Структура и содержание разделов бизнес-планов. Экспертиза бизнес-плана. Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
ТЕМА 1. Методика составления бизнес-плана	1.1. Составление обоснованного бизнес - плана на осуществление инновационного проекта. Особенности составления бизнес - плана в современном российском предпринимательстве. 1.2. Основные разделы бизнес –плана.	4
ТЕМА 2. Бизнес – диагностика деятельности предприятия	2.1. Понятие бизнес–диагностики деятельности предприятия 2.2. Методология бизнес-диагностики деятельности предприятия 2.3 Стадии бизнес-диагностики деятельности предприятия	4
ТЕМА 3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании	3.1 Причины неудач в бизнес-планировании 3.2 Выбор направления развития компании 3.3. Анализ ошибок, рисков и конфликтов, связанных со стандартной структурой бизнес-плана	4

### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод. проведения)	Трудоёмкость, часов
Методика составления бизнес-плана	Анализ ситуаций*	6
Бизнес – диагностика деятельности предприятия.	Анализ ситуаций*	6
Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании	Семинар-диспут	6

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе – 12 часов.

\* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 14 часов.

## Самостоятельная работа

Тема	Трудоёмкость, часов	Контроль
Методика составления бизнес-плана	21	контрольная работа
Бизнес – диагностика деятельности предприятия.	10	
Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании	10	

### 4.4 Тематический план по заочной форме обучения

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, час.
Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования	2.1. Роль бизнес-плана в предпринимательстве. 2.2. Основные разновидности бизнес-планов. 2.3. Бизнес-план, как внутренний и внешний документ. Два подхода к разработке бизнес-плана.	1
Организация процесса бизнес-планирования	3.1. Определение процесса бизнес-планирования. Основные стадии бизнес-планирования. 3.2. Формирование бизнес-идеи. 3.3. Стадии реализации бизнес-плана.	1

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод. проведения)	Трудоёмкость, часов
Методика составления бизнес-плана	Развернутая беседа	2
Бизнес – диагностика деятельности предприятия.	Анализ ситуаций*	1
Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании	Развернутая беседа	1

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств – 1 час.

#### Самостоятельная работа

Тема	Вид работы (метод. проведения)	Трудоёмкость, часов
Основы современной методологии бизнес – планирования	Тест Контрольная работа	24
Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования		24
Организация процесса бизнес – планирования		15
Методика составления бизнес-плана		18
Бизнес – диагностика деятельности предприятия.		24
Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании		24

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)**

1. Трофименкова Е.В. Методические рекомендации для практических занятий и задания для самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» [Текст] / [Е.В. Трофименкова]. - ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА. - Смоленск, 2018. - 32 с.

## **6. Оценочные материалы.**

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» представлен в приложении А к рабочей программе дисциплины.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *Основная литература*

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 812 с.
2. Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халык. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2010. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/587>.

### *Дополнительная литература*

1. Терновых, К.С. Бизнес-планирование на предприятиях АПК: практикум. – М.: КолосС, 2008. – 205 с.
2. Планирование на предприятиях АПК: учеб. пособие / под ред. К.С. Терновых. – М.: КолосС, 2007. – 333 с.
3. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии : учебник. – М.: Юрайт, 2010. – 699 с. – (Основы наук)
4. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Т.Н. Бабич [и др.] – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
5. Планирование деятельности на предприятии : учебник для вузов / под ред. С.Н. Кукушкина. – М.: Юрайт, 2012. – 250 с.
6. Практикум по планированию производственно-финансовой деятельности на предприятиях АПК: учеб. пособие / под ред. П.И. Писапенко. – СПб.: Проспект науки, 2011. – 288 с.

## **8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcxs.ru/opendata/>
2. Информационно-справочная правовая система «Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>
3. Информационно-справочная правовая система «КонсультантПлюс»» <http://www.consultant.ru/>
4. Базы данных: Федеральная служба государственной статистики. <http://sml.gks.ru/>
5. Базы данных: Российский индекс научного цитирования <https://elibrary.ru/>
6. Базы данных: Электронно-библиотечная система "AgriLib" <http://www.ebs.rgazu.ru/>

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

1. Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка MicrosoftImaginePremium (renewal) в рамках соглашения №600798690 от 30.01.2018)
2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»**

**Направление подготовки:** 38.03.02 «Менеджмент»

**Направленность (профиль) программы:** Производственный менеджмент в АПК

**Квалификация:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Смоленск 2019 г.

# 1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов и координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</li> <li>- методику современного планирования и прогнозирования.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</li> <li>- разрабатывать инвестиционные стратегии исходя из результатов ситуационного анализа и целей фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li> <li>- навыками установления современных технических средств при принятии инвестиционных решений.</li> </ul>	Тестирование, контрольная работа
	<b>Продвинутый (хорошо)</b>	<p><b>Знает:</b></p> <p>твердое знание: методики поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов и координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения</p>	

		<p>высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и технологию принятия инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <p>уверенное умение: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p> <p>определять виды эффективности и задачи, решаемые в ходе оценки инвестиционных проектов.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>уверенное владение: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования экономической документации.</li> </ul>	
	<p><b>Высокий (отлично)</b></p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировавшееся систематическое знание: методики поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов и координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</li> <li>- эффективность инвестиций, затраты упущенных возможностей, норматив экономической эффективности оценки инвестиций.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировавшееся систематическое умение: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального ме-</li> </ul>	



		<p>неджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания на практике, в сфере разработки и принятия инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировавшееся систематическое владение: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li> <li>- методами использования информационных технологий при внедрении инвестиционных решений.</li> </ul>	
<p>ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;</li> <li>- основные развития бизнеса в рыночных условиях, социально-экономическое состояние общественного производства, состояние рынка, соотношение производства и потребления</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</li> <li>- управлять развитие организации, на основе выявления направлений научных исследований, актуальности исследуемой проблемы;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</li> <li>- методологией и методикой</li> </ul>	<p>Тестирование, контрольная работа</p>

		<p>проведения научных исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</li> <li>- навыками количественного и качественного анализа необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на различных рынках</li> </ul>	
	<p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>знает:</b> твердое знание: методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, методы и тенденции развития плановых процессов в экономике в целом, в межотраслевом, региональном масштабе, а также на отдельном предприятии</li> </ul> <p><b>умеет:</b> уверенное умение: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений</li> </ul> <p><b>владеет:</b> уверенное владение: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией и методикой проведения научных исследований;</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</li> <li>- методикой построения организационно-управленческих моделей</li> </ul>	
	<b>Высокий (отлично)</b>	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировавшееся систематическое знание: методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;</li> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии;</li> <li>- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;</li> <li>- основные элементы процесса стратегического управления альтернативы стратегий развития;</li> <li>- основные информационные технологии управления бизнес-процессами</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировавшееся систематическое умение: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</li> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;</li> <li>- прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;</li> <li>- разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировавшееся систематическое владение: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</li> <li>- методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне;</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей</li> </ul>	
ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p style="text-align: center;"><b>Пороговый</b> (удовлетворительно)</p>	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> <li>- основные развития бизнеса в рыночных условиях, социально-экономическое состояние общественного производства, состояние рынка, соотношение производства и потребления</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> <li>- управлять развитие организации, на основе выявления направлений научных исследований, актуальности исследуемой проблемы;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</li> <li>- навыками количественного и</li> </ul>	Тестирование, контрольная работа

		качественного анализа необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на различных рынках	
	<b>Продвинутый (хорошо)</b>	<p><b>знает:</b></p> <p>твердое знание: методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, методы и тенденции развития плановых процессов в экономике в целом, в межотраслевом, региональном масштабе, а также на отдельном предприятии</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <p>уверенное умение: осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <p>уверенное владение: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</li> <li>- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</li> </ul>	
	<b>Высокий (отлично)</b>	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировавшееся систематическое знание: методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии;</li> <li>- основные понятия, методы и инструменты количественного</li> </ul>	

		<p>и качественного анализа процессов управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - основные элементы процесса стратегического управления альтернативы стратегий развития;</li> <li>- - основные информационные технологии управления бизнес-процессами</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировавшееся систематическое умение: осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;</li> <li>- прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;</li> <li>- разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировавшееся систематическое владение: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне;</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей</li> </ul>	
ПК-19 - владени-	<b>Пороговый (удовлетворительно)</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику координации пред-</li> </ul>	Тестирование,

<p>ем навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>		<p>принимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику современного планирования и прогнозирования.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</li> <li>- разрабатывать инвестиционные стратегии исходя из результатов ситуационного анализа и целей фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</li> <li>- навыками установления современных технических средств при принятии инвестиционных решений.</li> </ul>	<p>контрольная работа</p>
	<p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>твердое знание: методики координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законы планирования, законы развития бизнеса в рыночных условиях, социально-экономическое состояние общественного производства, состояние рынка, конкурентоспособность товаров, соотношение производства и потребления.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <p>уверенное умение: осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), составлять бизнес-план, участвовать в реализации бизнес-проекта.</li> </ul>	

		<p><b>Владет:</b></p> <p>уверенное владение: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне.</li> </ul>	
	<p><b>Высокий (отлично)</b></p>	<p><b>знает:</b></p> <p>сформировавшееся систематическое знание: методики координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии;</li> <li>- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;</li> <li>- - основные элементы процесса стратегического управления альтернативы стратегий развития;</li> <li>- - основные информационные технологии управления бизнес-процессами</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <p>сформировавшееся систематическое умение: осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;</li> <li>- прогнозировать на основе новых, разработанных и стан-</li> </ul>	



		<p>дартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <p>сформировавшееся систематическое владение: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне;</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей</li> </ul>	
--	--	---	--

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов)	8 и менее	9-11	12-13	14 и более
Выполнение контрольной работы	не выполнена или ответы на все вопросы даны неправильно	дан ответ только на один вопрос	не полное раскрытие вопросов	даны полные ответы на все вопросы

\* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование».

**2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен в виде итогового теста)**

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов)	8 и менее	9-11	12-13	14 и более

**3. Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ  
по дисциплине «Бизнес-планирование»**

**для текущего контроля по разделу 1.**

Тесты по дисциплине «Бизнес-планирование» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 15 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Для выполнения теста отводится 30 минут.

По данной дисциплине для сдачи тестирования необходимо получить правильных ответов не менее 60%, т.е. нужно правильно ответить не менее, чем на 9 вопросов.

**Примерные тестовые задания**

**1. Сущность планирования заключается в следующем:**

- а. Умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения целей;
- б. Способность предвидеть риски, возникающие в процессе действия и способность управлять им
- в. Организация работ, внедрение в производство, контроль за результатами.
- г. Все вышеназванное.

**2. Принципы планирования:**

- а. Единство, непрерывность, гибкость, точность;
- б. Единство, непрерывность, гибкость, точность, участие;
- в. Единство, непрерывность, гибкость, точность, координации;

**3. Разновидности видов планов в процессе бизнес-планирования:**

- а. Стратегический, тактический, бизнес-план, оборонительные, ликвидационные, бизнес-проекты
- б. Стратегический, бизнес-план, оборонительные, бизнес-проекты
- в. Стратегический, бизнес-план, план развития организации, бизнес-проекты, бизнес-программы

**4. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в России:**

- а. Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;

- б. Недостаток знаний, неосознание значения бизнес-планирования, отсутствие руководящей роли лидера проекта;
- в. Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;

5. Варианты стратегии развития компании:

- а. Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения;
- б. Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания;
- в. Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, стратегия выживания;
- г. Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания, кадровая стратегия, финансовая стратегия, производственная стратегия, маркетинговая стратегия.

6. Классификация стратегий:

- а. Финансовая, стратегическая, функциональная;
- б. Общая, деловая, функциональная;
- в. Все вышеназванное.

7. Стратегический план фирмы включает в себя:

- а. Стратегии фирмы, видение, миссию, цели, программы, бизнес-планы;
- б. Стратегии фирмы, видение, миссию, цели, программы, бизнес-планы, политика действий и правил;
- в. Стратегии фирмы, миссию, цели, бизнес-планы.

8. Факторы определяющие выбор стратегии развития компании:

- а. Идеалы, задачи, цели, конкуренция, внутренние факторы производства;
- б. Внутренняя и внешняя деловая среда компании, основные ориентиры деятельности компании;
- в. Внутренняя и внешняя деловая среда компании, основные ориентиры деятельности компании, видение, миссия, цели.

9. Перечислите модели, используемые при определении стратегических альтернатив:

---

10. Инжиниринг бизнеса это:

- а. Производственный процесс разбитый на элементарные (простые) задания,
- б. Инновация процесса производства;
- в. Поиск совершенно новых способов реконструкции существующего бизнеса
- г. Реинжиниринг бизнеса + усовершенствование бизнеса;
- д. Набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса.

11. Реинжиниринг бизнеса это:

- а. Производственный процесс разбитый на элементарные (простые) задания,
- б. Разработка новых целей компании и само изменение компании;
- в. Усовершенствование бизнеса;
- г. Использование новейших информационных технологий для достижения совершенно новых деловых целей

12. Перечислите ошибки при проведении реинжиниринга:

---

13.Классификационные параметры бизнес-проектов

- а. Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность;
- б. Тип, класс, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;
- в. Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;

14. Дайте определение цели бизнес - проекта \_\_\_\_\_

---

15. Участниками бизнес-проектирования являются:

- а. Руководитель проекта, инвесторы, рабочие производства;
- б. Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта;
- в. Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта, различные организации вовлеченные в процесс осуществления проектом.

Ключ к тесту

	а	б	в	г
1				+
2			+	
3	+			
4		+		
5		+		
6			+	
7	+			
8			+	
9				
10				+
11			+	
12				
13			+	
14				
15			+	

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине «Бизнес-планирование»**

**для текущего контроля по разделу 2**

**Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине «Бизнес-планирование».**

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты очной формы обучения выполняют контрольную работу.

Студенту предлагаются варианты контрольных работ, включающие два теоретических вопроса. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение задач на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Для успешного выполнения контрольной работы необходимо ознакомиться с литературой, список которой дан в разделе 7 рабочей программы «Перечень основной и дополнительной литературы».

Для выполнения контрольной работы отводится 2 академических часа.

## Примерные варианты контрольной работы

### ВАРИАНТ 1

Задание 1. Контроль реализации бизнес-плана и его корректировка на предприятии

Задание 2. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана на предприятии

### ВАРИАНТ 2

Задание 1. Анализ реализации бизнес-плана на предприятии .

Задание 2. Программные средства разработки бизнес-плана на предприятии

### ВАРИАНТ 3

Задание 1. Информационное обеспечение разработки бизнес-планов.

Задание 2. Планирование доходов предприятия

### ВАРИАНТ 4

Задание 1. Планирование затрат на производство предприятия.

Задание 2. Разработка бизнес-плана в целях получения кредита.

### ВАРИАНТ 5

Задание 1. Разработка бизнес-плана в целях привлечения инвестиций из внешних источников

Задание 2. Разработка бизнес-плана повышения качества продукции и услуг предприятия

### ВАРИАНТ 6

Задание 1. Разработка бизнес-плана расширения рынка сбыта продукции и услуг предприятия

Задание 2. Разработка бизнес-плана выпуска новой продукции и услуг предприятия

### ВАРИАНТ 7

Задание 1. . Разработка бизнес-плана замены оборудования на предприятии

Задание 2. Разработка бизнес-плана повышения производительности труда на предприятии

## КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ

### по дисциплине «Бизнес-планирование»

для промежуточной аттестации.

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 45 минут.

Для прохождения промежуточной аттестации необходимо получить правильных ответов не менее 60%, т.е. нужно правильно ответить не менее, чем на 9 вопросов.

### Примерные задания итогового теста

1. Укажите основные показатели эффективности бизнес-плана с позиций внешнего инвестора.
  - а. Опыт работы руководителя и менеджера; приоритетность отрасли для инвестора; финансовые показатели фирмы; производственные мощности и их географическое размещение;
  - б. Опыт работы руководителя и менеджера; приоритетность отрасли для инвестора; финансовые показатели фирмы; производственные мощности и их географическое размещение; опросы специалистов и их мнения в данной области бизнеса;
  - в. Опыт работы руководителя и менеджера; приоритетность отрасли для инвестора; текущее финансовое положение, положение предприятия в отрасли и его окружение; возможность быстрой реализации продукции.

2. Перечислите стадии реализации бизнес-плана
- 

3. Перепланирование и контроль за реализацией необходимо осуществлять для:
  - а. Контроля за запасами продукции, качеством, продажами, расходами и доходами;
  - б. Изменения путей достижения целей, не меняя сами цели;
  - в. Все вышеназванное.

4. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов осуществляется через:

- а. Презентации;
- б. В процессе переговоров
- в. Рекламу
- г. Все вышеперечисленное

5. Инфраструктура поддержки и сопровождения бизнеса

- а. Производственные, распределительные, профессиональные, потребительские, общественные;
- б. Домашнее хозяйство, общественный транспорт, культура, образование;
- в. Юридические консультации, консалтинг-менеджмент, обеспечение безопасности бизнеса, информационные программы.

6. Совокупность правовых норм регулирования бизнеса включают:

- а. Конституцию, текущее законодательство, судебные решения и правила, положения и решения административных органов.
- б. Конституционное, уголовное право, административное, жилищное, семейное;

7. Гражданский кодекс регулирует предпринимательскую деятельность в следующих разделах:

- а. Создание и ликвидация предприятий и организаций;
- б. Гражданские права и обязанности, право собственности; договорные обязательства;
- в. Защита предпринимательских прав.

8. Перечислите особенности заключения контрактов с иностранными партнерами

---

9. Какие виды ценных бумаг могут выпускать коммерческие предприятия и организации:

- а. Акции, облигации;
- б. Фьючерсные, форвардные контракты,
- в. Все вышеперечисленное

10. В чем заключается информационная поддержка бизнеса.

---

11. Классификация кризисов в современном предпринимательстве строится по следующим принципам:

- а. Связанные с общественным мнением;
- б. Внезапные изменения на рынке;
- в. Невостребованность продукта (услуги);
- г. Финансовые трудности;

12. Перечислите в правильной последовательности стадии кризиса компании:

- а. Бездействие
- б. Предкризисный период
- в. Провал решений
- г. Паника
- д. Реакция на кризис
- е. Отрицание наличия проблемы
- ж. Послекризисный период
- з. Радикальные изменения в управлении

- и. Банкротство.
- к. Потрясение.

13. Что относится к конфиденциальной информации коммерческого предприятия:

- а. Бухгалтерская отчетность; сведения о заработной плате;
- б. Сведения о лицах, предметах, событиях, явлениях и процессах, используемые в целях получения знаний и принятия решений;
- в. Технологические разработки;
- г. Все вышеперечисленное.

14. Олигополия – это такая рыночная структура, при которой:

- а. в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- б. товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
- в. товар однороден, имеет много продавцов и один покупатель;
- г. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден.

15. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- а. стратегии проникновения на рынок;
- б. стратегии премиального ценообразования;
- в. стратегии следования за лидером;
- г. стратегии справедливого ценообразования

Ключ к тесту

	а	б	в	г
1		+		
2				
3			+	
4				+
5			+	
6	+			
7			+	
8				
9	+			
10				
11		+		
12				+
13			+	
14	+			
15		+		